



Bauwaren Mahler GmbH & Co. KG

## Kutzschbach setzt umfassendes Datenschutzmanagement bei Bauwaren Mahler um

*„Bei der Suche eines entsprechenden Partners informierten sich die Verantwortlichen von Mahler auch beim „IT-Forum Datenschutz und IT-Notfallplanung“ der Kutzschbach Electronics GmbH & Co. KG in Augsburg. Die Ausführungen zum Datenschutzkonzept und insbesondere die damit verbundene pragmatische Herangehensweise wusste zu überzeugen und so kam es zur Beauftragung und Zusammenarbeit.“*

**Die Bauwaren Mahler GmbH & Co. KG hat sich zur Professionalisierung ihres Datenschutzmanagements die Expertise der zertifizierten Datenschutzbeauftragten der Kutzschbach Electronic GmbH & Co. KG eingeholt. Die Umsetzung datenschutzrechtlicher Regelungen war Mahler seit jeher ein großes Anliegen.**

Die zunehmende Abwicklung zentraler Geschäftsprozesse mittels informationstechnischer Systeme und die damit verbundene Komplexität der Identifizierung, Beachtung und Integration aller datenschutzrelevanten Anforderungen bewog die Verantwortlichen bei Mahler, die Firma Kutzschbach Electronic mit dieser verantwortungsvollen Aufgabe zu betrauen. Zwar war bei Mahler auch seither die Position des Datenschutzbeauftragten durch einen internen Mitarbeiter besetzt, jedoch war das zunehmende Pensum, insbesondere auch durch das Erfordernis der regelmäßigen, gesetzlich vorgeschriebenen Fortbildungen, mit der Haupttätigkeit des Mitarbeiters nicht mehr zu vereinbaren. Die Planungen zum Aufbau eines Webshops und die damit verbundenen datenschutzrechtlichen Anforderungen führten letztendlich zu dem Entschluss das Know-How eines verlässlichen, externen Partners in Anspruch zu nehmen.

Im Rahmen eines zweitägigen Initialworkshops fand die Ist-Aufnahme statt. Hier erfolgte zunächst die offizielle Bestellung des externen Datenschutzbeauftragten durch die Geschäftsführung von Mahler. In der Folge wurden die gesamte Organisationsstruktur des Unternehmens analysiert und die Datenflüsse, insbesondere diejenigen mit Personenbezug, entlang der verschiedenen Verfahren und Prozesse erhoben und datenschutzrechtlich bewertet. Daneben wurden auch bereits vorhandene Unterlagen und Dokumentationen überprüft. Ein weiterer Punkt der Ist-Aufnahme war zudem die Erfassung der bereits vorhandenen technischen und organisatorischen Maßnahmen und deren Dokumentation. Weitere Bestandteile der Ist-Aufnahme befassten sich mit dem Outsourcing von Dienstleistungen - Stichwort: Auftragsdatenverarbeitung - der Verpflichtung der Mitarbeiter auf das Datengeheimnis, der Nutzung betrieblicher Kommunikationseinrichtungen, der Auslandsdatenverarbeitung und der Handhabung der Gewährleistung von Betroffenenrechten. Auch das Thema Zulässigkeit der Videoüberwachung wurde erörtert.

## Überblick

### Anforderung:

- Umsetzung Datenschutzrecht (BDSG, EU-DSGVO)
- Kundenanforderungen
- Haftungsreduktion und Imageschutz
- Prozessoptimierung
- Organisations- und Mitarbeiterschutz

### Lösung:

- Ergebnisorientiertes Datenschutzmanagement
- Analyse, Konzeption, Umsetzung, Kontinuierliche Verbesserung
- Integration rechtlicher, technischer und prozessualer Expertise

### Nutzen:

- Rechtssicherheit
- Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit
- Interner Ressourcenschutz
- Erhöhte Datensicherheit

Im Anschluss an die Ist-Aufnahme wurden die Informationen vom neuen Datenschutzbeauftragten in einem Bericht aufbereitet und noch umzusetzende bzw. anzupassende Maßnahmen priorisiert. So erstellte der Datenschutzbeauftragte in Zusammenarbeit mit seinen Ansprechpartnern bei Mahler zügig alle relevanten Formulare und Richtlinien, die von Mahler sukzessive im Unternehmen implementiert wurden. Auch ein Schulungskonzept wurde entwickelt und wird fortan alle mit personenbezogenen Daten in Kontakt stehende Mitarbeiter von Mahler regelmäßig für Datenschutzthemen sensibilisieren.

Die Unterstützung des Managements ist bei einer konsequenten Integration von datenschutzrechtlichen Belangen in bestehende Prozesse unabdingbar. Diese findet bei Mahler in der Unternehmensrichtlinie und der Leitlinie zum Datenschutz Ausdruck. Zudem berichtet der externe Datenschutzbeauftragte direkt an einen Geschäftsführer von Mahler, jedoch findet die operative Umsetzung durch den Datenschutzbeauftragten und seinen Ansprechpartner im Unternehmen statt. Durch die zielführende Herangehensweise der Datenschutz-Experten von Kutzschbach war auch das anstehende TÜV-Audit im Rahmen der Webshop-Abnahme problemlos zu bewältigen.



Emanuel Fischer,  
IT-Leiter bei Mahler

Emanuel Fischer, als IT-Leiter bei Mahler, fasste die Implementierung des Datenschutzmanagements wie folgt zusammen:

*„Vor dem Hintergrund der Einführung unseres Webshops haben wir auch die Organisation des Datenschutzes neu aufgestellt. Die Experten von Kutzschbach haben unsere Prozesse auf Datenschutzkonformität überprüft und entsprechende Handlungsempfehlungen gegeben. Sogar ein anstehendes Datenschutzaudit des TÜV wurde in kurzer Zeit vorbereitet und professionell abgewickelt. Der Auditor hatte nichts zu beanstanden. Mit dem Engagement eines externen Datenschutzbeauftragten von Kutzschbach haben wir Rechtssicherheit geschaffen und ein Stück mehr Vertrauen bei unseren Kunden und Partnern gewonnen.“*



### Über Bauwaren Mahler GmbH & Co. KG

1865 gegründet, seit 1917 im Besitz der Familie Mahler, hat sich das Unternehmen den Namen eines leistungsstarken Spezialisten im Vertrieb von Baustoffen für den Hoch-, Tief- und Innenausbau, für Dach und Garten und Landschaftsprodukte sowie als Profi für Fliesen erworben.

Alles zum Bauen, Renovieren und Sanieren. Das ist das Motto unseres Unternehmens mit Stammhaus in Augsburg. Niederlassungen bestehen in München, Unterdießen bei Landsberg, Burgau sowie in Zwickau (Sachsen). Zur Stärkung des Einkaufs ist Mahler in Kooperationen verankert. Für die Baustoffbeschaffung in der „hagebau“, Deutschlands erfolgreichster Kooperation, für Fliesen in der „Bauco“. Zudem gehört das Haus Mahler der „Baustoff Allianz Süd“ an, einem Verbund von acht leistungsstarken mittelständischen Baustoffhandelsunternehmen in Bayern und Baden-Württemberg. Gebündelte Beschaffung zum Vorteil unserer Kunden.

Immer einen Tick besser zu sein als andere, ist ein Ziel, das Mahler seit 90 Jahren konsequent verfolgt - mit innovativen Ideen, Service und der Nähe zu seinen Kunden. Fachlich kompetent, menschlich und zielstrebig - Tag für Tag aufs Neue: „Mahler, Ihr Partner wenn`s um Baustoffe und Fliesen geht.“ Weitere Informationen unter: [www.mahler.de](http://www.mahler.de)



### Über Kutzschbach Electronic GmbH & Co. KG

Kutzschbach Electronic ist ein international erfolgreiches Unternehmen mit Hauptsitz in Nördlingen und einer weiteren Betriebsstätte in Augsburg. Als mittelständisches Unternehmen, mit aktuell 60 Mitarbeitern, agiert Kutzschbach seit mehr als 35 Jahren in den Bereichen IT, Softwareentwicklung und Automatisierung. Als IT-Dienstleister für den Mittelstand bietet Kutzschbach Beratung, Produktauswahl, Vertrieb und technische Umsetzung aus einer Hand. Durch Zertifizierungen und Partnerschaften mit allen wichtigen Herstellern, erfüllt die Firma Kutzschbach schnell und zuverlässig die Anforderungen seiner Kunden. Als Spezialisten im Bereich Datenschutz stehen die geprüften und TÜV zertifizierten Datenschutzbeauftragten mit über 10-jährigem Know-how zur Verfügung. Weitere Informationen unter [www.kutzschbach.de](http://www.kutzschbach.de)

#### Kontakt:

Kutzschbach Electronic GmbH & Co. KG  
Markham Str. 15 · 86720 Nördlingen  
Tel.: 09081.2503-0 · Fax: 09081.2503-124

Kutzschbach Electronic GmbH & Co. KG  
Werner-von-Siemens-Str.6  
86159 Augsburg · Tel.: 0 821.71032-200

[info@kutzschbach.de](mailto:info@kutzschbach.de) · [www.kutzschbach.de](http://www.kutzschbach.de)